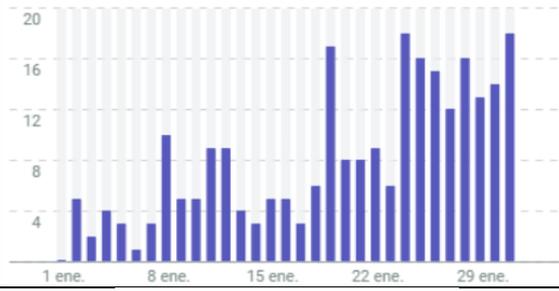
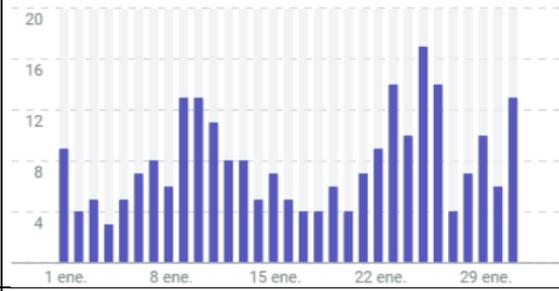
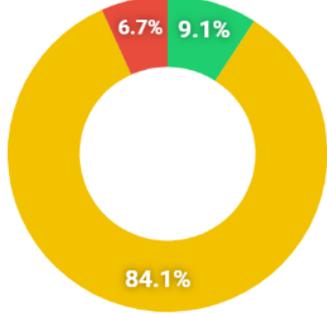
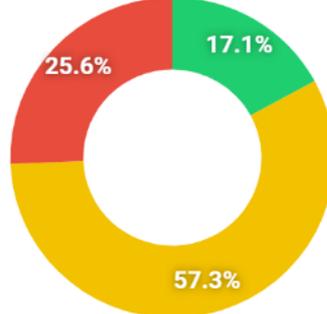


España. Escucha activa en medios digitales y redes sociales

Fecha de referencia	Enero 2024	
Período cubierto	01 enero - 31 de enero	
Sentimiento general	Neutro	
Medios digitales	Redes sociales	
publicaciones	menciones	
96	99	
		
		
<ul style="list-style-type: none"> ● Positivo ● Neutral ● Negativo 	<ul style="list-style-type: none"> ● Positivo ● Neutral ● Negativo 	

ÍNDICE

1. [Resumen general: principales noticias y tono](#)
2. [Temáticas y contenidos destacados](#)
 - A) [Intención de viajar](#)
 - B) [Seguridad y confianza](#)
 - C) [Otros temas relevantes](#)
 - D) [Monitorización de tendencias de viaje con Google](#)

[Nota metodológica](#)

RESUMEN GENERAL

Las noticias publicadas en catalán en medios digitales durante el mes de enero se centran especialmente en los buenos datos del turismo de nieve en Navidad, en el vertido de pellets de plástico en las costas españolas y sus consecuencias, en el problema de sequía en Cataluña y en la celebración de la feria de turismo FITUR.

En redes sociales, el principal impacto en publicaciones se ha centrado en la sequía, la gestión del agua y las restricciones dirigidas a la población catalana. En conjunto, han sido objeto de crítica sobre todo por no reflejarse del mismo modo en la actividad turística. Los vertidos de micro plásticos en las playas de Galicia y la preocupación medioambiental también han copado un espacio importante.

PRINCIPALES NOTICIAS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

NOTICIAS	TONO PRINCIPAL	COMENTARIOS
Reservas hoteleras en Cataluña	POSITIVO	Se subrayan los datos positivos
Sequía en Cataluña	NEGATIVO	Se critican las restricciones impuestas
Balance del Patronato de Turismo de Lleida	POSITIVO/NEGATIVO	Balance positivo en el turismo de montaña en Lleida, aunque hay escasez de nieve
Asturias activa el nivel 2 de emergencia	NEGATIVO	Son medidas en respuesta a la crisis derivada de los vertidos de pellets

PRINCIPALES REPERCUSIONES EN REDES SOCIALES

NOTICIAS	TONO PRINCIPAL	COMENTARIOS
Sequía en Cataluña	NEGATIVO	Críticas a las medidas tomadas
Presencia de pellets en las costas del Cantábrico	NEGATIVO	Informaciones negativas ante las medidas judiciales en Cantabria
Promoción de los toros en FITUR	NEGATIVO	Se percibe negativamente la oferta de la tauromaquia en FITUR
Mallorca se promociona en FITUR	POSITIVO	Mallorca presenta sus opciones turísticas en la feria

[Volver al índice](#)

TEMÁTICAS Y CONTENIDOS DESTACADOS

A) Intención de viajar

1. Destinos turísticos de nieve
2. Datos de ocupación hotelera satisfactorios para el sector

B) Seguridad y confianza

1. Sequía, restricciones de agua y gestión de las administraciones
2. Vertido de plásticos en la costa

C) Otros temas relevantes

1. Se celebra la feria de turismo FITUR

D) Monitorización de tendencias de viaje con Google

[Volver al índice](#)

A) Intención de viajar

Noticia	Destinos turísticos de nieve
Origen	Patronato de Turismo de Lleida

ENFOQUE POSITIVO

- Destinos de nieve del Pirineo pugnan por posicionarse entre los más exclusivos de España con los deportes de invierno como reclamo.

Ejemplos:

[Elnacional](#)

[Elpuntaviu](#)

ENFOQUE NEGATIVO

- La falta de nieve marca la ocupación en el Pirineo gerundense, que recibe menos esquiadores estas fiestas de Navidad

Ejemplos:

[CCMA](#)

Noticia relacionada	Los Reyes Magos viajan en ferrocarril
----------------------------	---------------------------------------

Enfoque

POSITIVO

[Elnacional](#)

Noticia relacionada	Balance positivo del Patronato de Turismo de Lleida con 220.000 forfaits vendidos
----------------------------	---

Enfoque

POSITIVO

[Elpuntaviu](#)

Noticia relacionada	Optimismo del sector turístico a las puertas del puente
----------------------------	---

Enfoque

POSITIVO

Ejemplo

[Elpuntaviu](#)

[Volver al índice](#)

Noticia	Datos de ocupación hotelera satisfactorios para el sector
Origen	Patronato de Turismo de Lleida

ENFOQUE POSITIVO

- El patronato de turismo de Lleida asegura que se han cumplido las expectativas, con cifras algo mejores que el pasado año

Ejemplos:

[El punt Avui](#)

Noticia relacionada	El sector de la hostelería de Arán es optimista con los datos obtenidos en Navidad
----------------------------	--

Enfoque POSITIVO
Ejemplo [CCMA](#)

Noticia relacionada	Las reservas con destino Cataluña no paran de crecer
----------------------------	--

Enfoque POSITIVO
Ejemplo [Elpuntaviu](#)

Noticia relacionada	El turismo extranjero deja 21.200 millones durante el 2023
----------------------------	--

Enfoque POSITIVO
Ejemplo [Elpuntavui](#)

[Volver al índice](#)

B) Seguridad y confianza

Noticia	Sequía, restricciones de agua y gestión de las administraciones
Origen	Actualidad informativa

ENFOQUE NEGATIVO

- Treinta entidades ecologistas de toda Cataluña se reúnen para celebrar la tercera Cumbre Social del Agua, después de que el Govern haya anunciado nuevas medidas de la fase de emergencia por sequía.
- La Generalitat decreta la alerta por sequía y se imponen restricciones al consumo de agua.

Ejemplos:

CCMA.cat

Elpuntavui

Noticia relacionada	La sequía en Cataluña provoca restricciones en piscinas, duchas y riego
----------------------------	---

Enfoque **NEGATIVO**
Ejemplo Elpuntavui

Noticia relacionada	Cierran las duchas de los equipamientos deportivos, con la excepción de los partidos
----------------------------	--

Enfoque **NEGATIVO**
Ejemplo Elpuntavui

Noticia relacionada	Se reduce la presión del agua en Barcelona
----------------------------	--

Enfoque **NEGATIVO**
Ejemplo Elpuntavui

Noticia relacionada	Entidades ecologistas de toda Cataluña denuncian "opacidad" del Gobierno en la gestión del agua
----------------------------	---

Enfoque **NEGATIVO**
Ejemplo CCMA

Noticia relacionada	La importancia de la gestión de agua en grandes ciudades como Barcelona
----------------------------	---

Enfoque **NEGATIVO**
Ejemplo Elpuntavui

REPERCUSIÓN EN REDES

"X"	Año decisivo para las Terres de l'Ebre, para la defensa de los ríos y de un modelo de territorio equilibrado y sostenible
------------	---

Enfoque **NEGATIVO**
Ejemplo [@atipicx](https://twitter.com/atipicx)

[Volver al índice](#)

"X"	Las sanciones y el ahorro de agua no resolverán el problema de la sequía
Enfoque	NEGATIVO
Ejemplo	@jaumeepujol
"X"	Los cruceros no serán objeto de ninguna restricción en la emergencia por sequía
Enfoque	NEGATIVO
Ejemplo	@petrafertile
"X"	Piscinas y campos de golf cerrados
Enfoque	NEGATIVO
Ejemplo	@nuriwan
"X"	Emergencia por sequía y limitaciones en el consumo de agua
Enfoque	NEGATIVO
Ejemplo	@JMasdeu1

[Volver al índice](#)

Noticia	Vertido de plásticos en la costa
Origen	Xunta de Galicia

ENFOQUE NEGATIVO

- Alerta medioambiental en las costas de Galicia y comunidades de la costa del Cantábrico por el vertido de micro plásticos

Ejemplos:

[CCMA.cat](#)

[Elnacional](#)

Noticia relacionada	¿Qué son los pellets de plástico que han llegado a las costas de Galicia?
----------------------------	---

Enfoque **NEGATIVO**
Ejemplo [CCMA](#)

Noticia relacionada	Asturias activa el nivel 2 de emergencia por la llegada de pellets a sus costas
----------------------------	---

Enfoque **NEGATIVO**
Ejemplo [Elnacional](#)

Noticia relacionada	Crece el número de empresas investigadas en Tarragona por contaminación con pellets
----------------------------	---

Enfoque **NEGATIVO**
Ejemplo [Elpuntaviu](#)

Noticia relacionada	La Xunta aprobará hoy un protocolo de recogida de pellets y critica las "excusas" del gobierno central
----------------------------	--

Enfoque **NEGATIVO**
Ejemplo [Elpuntavui](#)

Noticia relacionada	Unas 200 personas muestrean la presencia de pellets en la playa del Racó de Vila-seca
----------------------------	---

Enfoque **NEGATIVO**
Ejemplo [CCMA](#)

REPERCUSIÓN EN REDES

"X"	La Fiscalía abre diligencias por la presencia de pellets en las costas del Cantábrica
------------	---

Enfoque **NEGATIVO**
Ejemplo [@Kaiser_C5_mkIII](#)

"X"	La fiscalía, juzgados, ecologistas, políticos haciendo campaña, voluntarios limpiando playas en Galicia, pero nadie en las playas de Tarragona
------------	--

Enfoque **NEGATIVO**
Ejemplo [@Guatlleta](#)

[Volver al índice](#)

C) Otros temas relevantes

Noticia	Se celebra la feria de turismo FITUR
Origen	FITUR

ENFOQUE POSITIVO

- El sector de la hostelería en España prevé un nuevo año de buenos resultados
- Fomento del uso del tren
- El Gobierno anuncia en FITUR la ampliación del Aeropuerto de Madrid Barajas

Ejemplos:
[Elnacional](#)
[Elnacional](#)

ENFOQUE NEGATIVO

- Críticas a los reyes por no llevarse un regalo ofrecido en FITUR

Ejemplos:
[Elnacional](#)

Noticia relacionada	Costa Brava y Pirineo de Girona se presentan en FITUR 2024
Enfoque	POSITIVO
Ejemplo	Elpuntavui
Noticia relacionada	El turismo extranjero deja 21.200 millones de € en 2023
Enfoque	POSITIVO
Ejemplo	Elpuntavui
Noticia relacionada	Indignación con los reyes en FITUR: les hacen un regalo y no se lo llevan
Enfoque	NEGATIVO
Ejemplo	Elnacional
Noticia relacionada	Santa Susanna, el primer destino de sol y playa de España en certificar la huella de carbono
Enfoque	POSITIVO
Ejemplo	Elnacional
Noticia relacionada	Renfe y Patronato de Turismo fomentan el uso del tren
Enfoque	POSITIVO
Ejemplo	Elpuntavui
Noticia relacionada	Santa Susanna, el primer destino de sol y playa de España en certificar la huella de carbono
Enfoque	POSITIVO
Ejemplo	Elnacional
Noticia relacionada	Turismo de Barcelona impulsa medidas sostenibles en el sector de la restauración
Enfoque	POSITIVO
Ejemplo	Elpuntavui

[Volver al índice](#)

Noticia relacionada	Figueres se promociona en FITUR y en el Círculo de Bellas Artes
Enfoque	POSITIVO
Ejemplo	Elpuntavui

REPERCUSIÓN EN REDES

"X"	Presentación de una nueva edición del MallorcaLiveFest
Enfoque	POSITIVO
Ejemplo	@culturamallorca

"X"	Se afirma que en Mallorca se fomenta la llegada de turistas en detrimento de los residentes
Enfoque	NEGATIVO
Ejemplo	@tonina2015

"X"	Críticas a la promoción de los toros en FITUR
Enfoque	NEGATIVO
Ejemplo	@milagros_andreu

"X"	Críticas a la falta de apoyo en gestión turística de Mallorca por parte del Consell
Enfoque	NEGATIVO
Ejemplo	@MallorcaPP

"X"	Móra d'Ebre potenciará su promoción turística en la visita de su alcalde a la feria FITUR
Enfoque	POSITIVO
Ejemplo	@diarimes

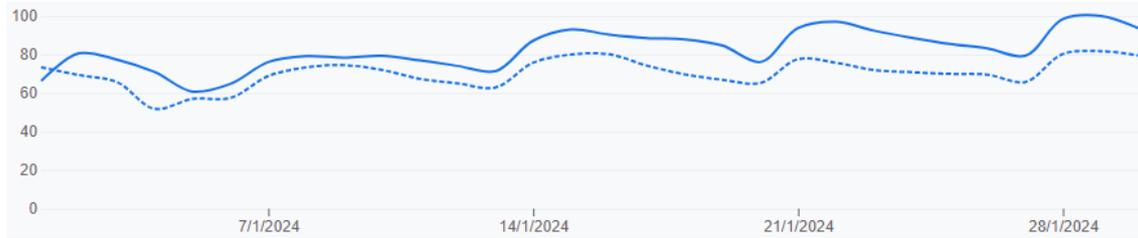
[Volver al índice](#)

D) Monitorización de tendencias de viaje con Google

[Destination Insights with Google – 1 al 31 de enero de 2024](#)

Búsquedas de viajes a España desde Baleares, Cataluña y Comunitat Valenciana

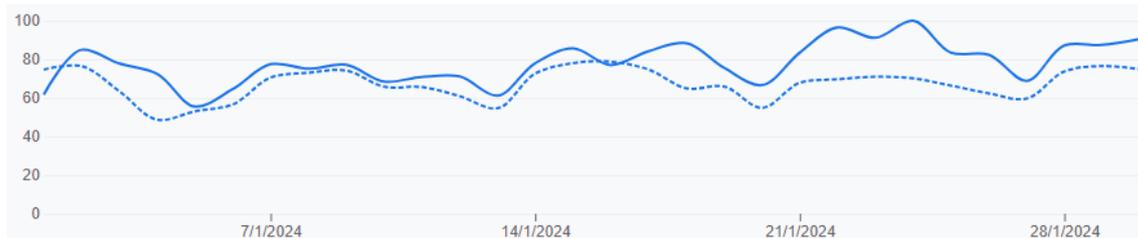
CATALUÑA



El volumen de búsquedas de vuelos y alojamientos realizadas por los catalanes durante el periodo analizado ha mostrado una tendencia ascendente similar al año anterior, teniendo un comportamiento parecido a lo largo del mes. Aunque el patrón de comportamiento es comparable al del mes del año anterior, toda la línea de búsquedas de este mes se sitúa por encima de los registros del pasado año, lo que indica que el volumen de búsquedas de los catalanes ha subido.

El pico máximo de búsquedas se produce el día 29 de enero, un 22% por encima del mismo día del año pasado, que también representó el día de más búsquedas de enero.

ISLAS BALEARES



En el caso balear el interés en búsquedas durante enero es eminentemente lineal, aunque superiores a la del comienzo del año anterior.

El pico máximo de búsquedas se produce el día 24 de enero, que sube un 43% respecto al mismo día del año anterior. Únicamente el día 16 de enero las búsquedas bajan un 3% respecto al mismo día del año anterior.

COMUNITAT VALENCIANA



[Volver al índice](#)

El volumen de búsquedas de vuelos y alojamientos realizadas por los valencianos durante el periodo analizado ha mostrado una marcada tendencia ascendente similar a la del año anterior, aunque con un volumen mayor.

El pico máximo de búsquedas se produce el día 29 de enero, como sucede en otros casos, con un cremento de un 23% respecto al mismo día del año anterior. Las búsquedas únicamente son menores a las del año pasado en lo referido al día 5.

Destinos más buscados de España desde Baleares, Cataluña y Comunitat Valenciana

CATALUÑA



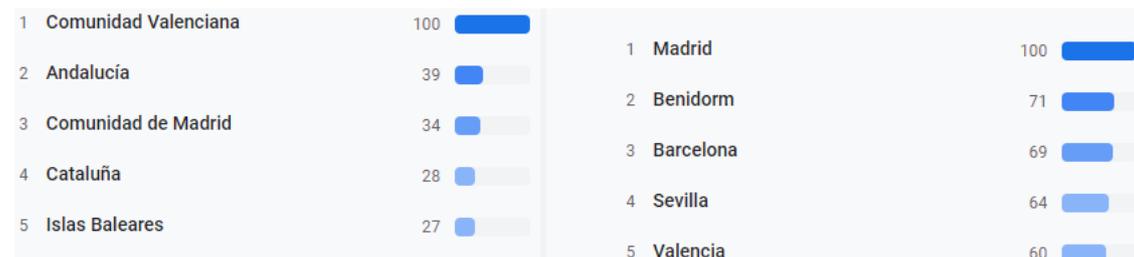
Cataluña destaca como principal comunidad autónoma buscada desde la región como destino turístico, duplicando el interés despertado por el segundo destino: Andalucía. En el caso de las ciudades, sin embargo, Madrid es la ciudad más buscada por los catalanes, seguida muy de cerca por Barcelona y, en tercer lugar, por Sevilla.

ISLAS BALEARES



Los destinos españoles más buscados por los baleares en enero de 2024 han sido, por comunidades, Madrid en primer lugar, seguido de Cataluña y en tercer lugar su propia comunidad balear. En el caso de las ciudades más buscadas este mes, Madrid se sitúa como primer destino, le sigue Barcelona que figura en segundo lugar y a bastante distancia se sitúa Valencia.

COMUNITAT VALENCIANA



[Volver al índice](#)

La propia Comunitat Valenciana es la región que más interés de búsqueda como destino ha despertado durante el mes en la Comunitat Valenciana. El interés de búsqueda es más del doble del de la segunda comunidad, Andalucía. En el caso de las ciudades, aparecen dos destinos valencianos también entre los que más interés de búsqueda provoca (Benidorm, posición 2; y Valencia, posición 5). Sin embargo, el interés lo lidera Madrid.

Variaciones de la demanda en destinos

CATALUÑA

1	Islas Baleares	Más del 75 %	↑	1	Palma	Más del 75 %	↑
2	Andalucía	Entre el 50 % y el 75 %	↑	2	Ibiza	Más del 75 %	↑
3	Canarias	Entre el 50 % y el 75 %	↑	3	Cambrils	Más del 75 %	↑
4	Cantabria	Entre el 50 % y el 75 %	↑	4	Tamarit	Más del 75 %	↑
5	Principado de Asturias	Entre el 50 % y el 75 %	↑	5	Santa Cruz de la Palma	Más del 75 %	↑

En enero son muchos los destinos con fuertes aumentos en el interés de búsqueda desde Cataluña. Entre las comunidades autónomas, sobresale Baleares con un incremento superior al 75 %. Otras, como Andalucía, Canarias, Cantabria y Principado de Asturias suben entre el 50 y el 75%.

La presencia balear se repite entre las ciudades más buscadas y son Palma e Ibiza las que encabezan la lista. Cambrils, Tamarit y Santa Cruz de la Palma completan el top 5 de las ciudades cuyo interés en búsquedas más han subido este mes desde Cataluña, por encima del 75%.

ISLAS BALEARES

1	La Rioja	Más del 75 %	↑	1	Ibiza	Más del 75 %	↑
2	Islas Baleares	Entre el 50 % y el 75 %	↑	2	Gerona	Más del 75 %	↑
3	Aragón	Entre el 50 % y el 75 %	↑	3	Can Picafort	Más del 75 %	↑
4	Canarias	Entre el 50 % y el 75 %	↑	4	Puerto de Alcudia	Más del 75 %	↑
5	Cataluña	Entre el 25 % y el 50 %	↑	5	San Sebastián	Más del 75 %	↑

Este mes los destinos que experimentan una mayor subida en las búsquedas en Google realizadas por los baleares respecto del mes anterior son, por comunidades, La Rioja que se sitúa en primer lugar con un aumento de más de un 75% de las búsquedas. La propia Baleares y Aragón también protagonizan fuertes subidas de entre el 50 y el 75%. En el caso de las ciudades, son Ibiza, Girona, Can Rocafort, Puerto de Alcudia y San Sebastián las que figuran en los primeros 5 puestos de las ciudades que más aumenta su número de búsquedas por parte de los baleares, siempre con más de un 75 % de crecimiento.

[Volver al índice](#)

COMUNITAT VALENCIANA

1	Islas Baleares	Más del 75 %	↑	1	Palma	Más del 75 %	↑
2	Canarias	Más del 75 %	↑	2	Ibiza	Más del 75 %	↑
3	Principado de Asturias	Más del 75 %	↑	3	Calpe	Más del 75 %	↑
4	La Rioja	Más del 75 %	↑	4	Jerez de la Frontera	Más del 75 %	↑
5	Andalucía	Entre el 50 % y el 75 %	↑	5	La Marina	Más del 75 %	↑

El interés en búsquedas de los valencianos crece por encima del 75% en hasta cuatro comunidades: Baleares, Canarias, Principado de Asturias y La Rioja. Entre las ciudades con mayor interés de búsqueda, sobresalen también las baleares de Palma e Ibiza, aunque otras como Calpe, Jerez de la Frontera y La Marina también tienen incrementos superiores al 75 % durante el mes.

[Volver al índice](#)

Nota metodológica

Este informe se basa en una muestra de la información publicada en medios de comunicación online y redes sociales en el período indicado. Las publicaciones se filtran de forma automática para seleccionar aquellas que incluyen términos relacionados con el turismo y con los destinos españoles. Posteriormente, en base a la selección de publicaciones obtenida, los analistas valoran, clasifican e interpretan los resultados para elaborar el presente informe.

Los medios digitales considerados en el estudio son aquellos con mayores audiencias en el ámbito nacional y regional, así como aquellos con publicaciones sectoriales relevantes y las ediciones nacionales de medios y revistas españolas. En el caso de las redes sociales, la muestra recoge las publicaciones o comentarios de usuarios con un importante número de seguidores.

El análisis de la herramienta *“Destination Insights with Google”* se hace a partir de los resultados para el mes analizado de las búsquedas realizadas desde Baleares, Cataluña y Comunitat Valenciana con España como destino para viajes y alojamientos.

Debido a las características del estudio, la información recogida es principalmente cualitativa, siendo necesario un proceso manual de interpretación y análisis de los resultados, lo que implica un cierto grado de subjetividad en el informe.

[Volver al índice](#)